



Los formatos tradicionales son banners display que pueden tener distintas medidas. Estos son los más utilizados por su efectividad en el mercado publicitario digital, ya que permiten incrementar la visualización de la creatividad en múltiples plataformas.

CONSIDERACIONES GENERALES PARA UNA ÓPTIMA IMPLEMENTACIÓN

- Se deben enviar las piezas **72 horas** antes del inicio de la campaña a **implementacion@infobae.com**
- Todas las creatividades deben tener **obligatorio** un borde color **#CCCCCC** grosor de **1 pixel**.
- En el caso de una pieza **GIF | JPG | PNG** el peso máximo permitido **NO DEBE SUPERAR LOS 50 KB**.
- En el caso de una pieza **HTML5 y TAG de Ad-server**, el peso máximo (file size) de assets descomprimidos, incluyendo assets externos, sin incluir Enabler.js **NO DEBEN SUPERAR EL PESO DE 120 KB**.
- Cantidad de requests permitidos: **Máximo 8, recomendado 1**.
- Safe Frame mandatorio: **SI**.
- Errores JS en la consola permitidos: **Ninguno**.
- Tiempo de render hasta interactivo, cargado desde disco local: **Menor a 200ms**.
- Video permitido: **NO**.
- Audio permitido: **NO**.
- Control de expansión / cierre: **NO**.
- Indicar en el asunto del mail: anunciante, nombre de la campaña y tipo de formato.

Ejem: Infobae / Especial Noticias / 300x250 Mobile.

DIMENSIONES

- **300 x 250 px**

PESO MÁXIMO

- **Imagen: 50 KB**
- **HTML5 / Tag de Ad-Server: 120 KB**

TIPOS DE ARCHIVOS PERMITIDOS

- **Imagen GIF | JPG | PNG**
- **Tag de Ad-Server** Se aceptan tags completos de otros Ad-Servers. Si están homologados con nuestro Ad-Server medirá clicks, en su defecto, pedir la homologación. Debido a las características técnicas, para poder utilizar esta modalidad de pauta se debe coordinar previamente con el equipo de implementación. Todas las creatividades deberán contar con su gif/jpg de backup, caso contrario se bajará el script hasta

que se cargue el mismo. Los anuncios no deben tener ningún tipo de segmentación, ni seteo de impresiones, ya que toda la configuración se realiza desde la herramienta.

Si el anunciante realiza un cambio en las creatividades, DEBE INFORMAR INMEDIATAMENTE al equipo de implementación de INFOBAE para verificarla, caso contrario daremos de baja el tag ante cualquier problema con la creatividad, ya sea técnica o de contenido, hasta que se coordine con el anunciante, sin posibilidad de reclamos de impresiones perdidas en el tiempo determinado.

- Z-Index: **0**.
- Tiempo de Animación: **30s**.
- Loop: **Hasta 3**.
- Ad-Servers homologados: **Ad-Motion – GroovinAds – DoubleClick – EyeBlaster – Herolens**.
- **HTML 5** Cada creatividad debe venir dentro de un archivo comprimido **.zip**. El html principal debe tener el nombre **"index.html"**.

IMPORTANTE

No incluir la URL de CLICK ni de IMPRESIONES dentro del html. Esta se implementará directamente en el Ad-Server, por lo cual deberán enviarla adjunto en el mail.

IMPLEMENTACIÓN CLICK TAG HTML5

- Para click tag simple, agregar el siguiente código como se indica:

ENTRE LA ETIQUETA <HEAD> Y </HEAD> AGREGAR:

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
```

ENTRE LA ETIQUETA <BODY> Y </BODY> AGREGAR:

```
<script type="text/javascript"> var clickTag ="http://www.infobae.com";</script>  
<div onclick = 'window.open(clickTag, "_blank");' style='position:fixed; width: 100%;  
height: 100%; top: 0px; left:0px; z-index: 9999;display: block; cursor:pointer'></div>
```