



El formato Native Video Ad es un anuncio de video que se visualiza dentro del contenido de una nota. El anuncio se reproduce automáticamente cuando entra dentro del campo de visión del usuario. Debido a su naturaleza “native”, el mismo puede adaptarse a cualquier pantalla sin inconvenientes.

CONSIDERACIONES GENERALES PARA UNA ÓPTIMA IMPLEMENTACIÓN

- Se deben enviar las piezas 72 horas antes del inicio de la campaña a implementacion@infobae.com
- El peso máximo por video debe ser de **5 MB**.
- El último frame del video **debe mostrar** la marca o el producto promocionado, es indispensable enviar además una imagen “final” en formato jpeg para tal fin.
- Indicar en el asunto del mail: anunciante, nombre de la campaña y tipo de formato.

Ejem: Infobae / Especial Noticias / Native Video Ad.

DIMENSIONES

- **1920×1080 px (óptimo).**
- **1280×720 px (mínimo).**
- Relación de tamaño **16:9**.
- Aspect Ratio 1.0 pixel cuadrado.
- Duración del video: **máximo 30 segundos.**

PESO MÁXIMO

- **5 MB**

TIPOS DE ARCHIVOS PERMITIDOS

• VIDEO

MP4 Calidad HD que no supere los 5 MB de peso.

• VAST

VAST 2.0 y VAST 3.0

Se aceptan tags completos de otros Ad-Servers. Si están homologados con Nuestro Ad-Server medirá clicks, en su defecto, pedir la homologación.