



El formato Preroll es un anuncio que se visualiza antes del video de contenido cargado en el player. El formato Postroll es un anuncio que se visualiza luego del video de contenido cargado en el player. Si la duración del video es mayor a 10 seg. el usuario tendrá la posibilidad de "Saltar el Aviso" una vez superados los 5 seg. con el botón SKIP ubicado en el borde inferior derecho.

CONSIDERACIONES GENERALES PARA UNA ÓPTIMA IMPLEMENTACIÓN

- Se deben enviar las piezas 72 horas antes del inicio de la campaña a implementacion@infobae.com
- El peso máximo por video debe ser de **2 MB**.
- Indicar en el asunto del mail: anunciante, nombre de la campaña y tipo de formato.

Ejem: Infobae / Especial Noticias / Preroll.

DIMENSIONES

- Relación de tamaño **16:9**.
- **720 x 406 px**.

PESO MÁXIMO

- **2 MB**

TIPOS DE ARCHIVOS PERMITIDOS

• VIDEO

MP4 Calidad HD que no supere los 2 MB de peso.

• VAST

VAST 2.0 y VAST 3.0

Se aceptan tags completos de otros Ad-Servers. Si están homologados con Nuestro Ad-Server medirá clicks, en su defecto, pedir la homologación.

Deberán incluir obligatoriamente el botón de SKIP en la parte inferior derecha del video, a partir de los 5 segundos.

Duración del video: **Máximo 30 seg .**