



El formato Video Banner es una creatividad que incluye un video con audio, dando la posibilidad al usuario de ser controlado. Este formato puede venir en dos medidas diferentes.

## CONSIDERACIONES GENERALES PARA UNA ÓPTIMA IMPLEMENTACIÓN

- Se deben enviar las piezas 72 horas antes del inicio de la campaña a [implementacion@infobae.com](mailto:implementacion@infobae.com)
- Todas las creatividades deben tener **obligatorio** un borde color **#CCCCCC** grosor de **1 pixel**.
- En el caso de una pieza **HTML5 y TAG de terceros**, el peso máximo (file size) de assets descomprimidos, incluyendo assets externos, sin incluir Enabler.js **NO DEBEN SUPERAR EL PESO DE 150 KB**.
- Cantidad de requests permitidos: **Máximo 8, recomendado 1**.
- Safe Frame mandatorio: **SI (creativo tipo HTML5)**.
- Errores JS en la consola permitidos: **=0**.
- Tiempo de render hasta interactivo, cargado desde disco local: **Menor a 200ms**.
- Video permitido: **SI, 1 MB máximo**.
- Audio permitido: **Debe venir en OFF y se activa por el usuario en forma manual**.
- Control de expansión / cierre: **NO**.
- Indicar en el asunto del mail: anunciante, nombre de la campaña y tipo de formato.

**Ejem: Infobae / Especial Noticias / Video Banner 300x250.**

## DIMENSIONES

- **300 x 250 px.**
- **300 x 600 px.**

## PESO MÁXIMO

- **Imagen: 100 KB**
- **HTML5 / Tag de Ad-Server: 150 KB.**
- **HTML5 + Video: 2 MB.**

## TIPOS DE ARCHIVOS PERMITIDOS

- **Tag de Ad-Server** Se aceptan tags completos de otros Ad-Servers. Si están homologados con nuestro Ad-Server medirá clicks, en su defecto, pedir la homologación. Debido a las características técnicas, para poder utilizar esta modalidad de pauta se debe coordinar previamente con el equipo de implementación.

Todas las creatividades deberán contar con su gif/jpg de backup, caso contrario se bajará el script hasta que se cargue el mismo. Los anuncios no deben tener ningún tipo de segmentación, ni seteo de impresiones, ya que toda la configuración se realiza desde la herramienta.

**Si el anunciante realiza un cambio en las creatividades, DEBE INFORMAR INMEDIATAMENTE** al equipo de implementación de INFOBAE para verificarla, caso contrario daremos de baja el tag ante cualquier problema con la creatividad, ya sea técnica o de contenido, hasta que se coordine con el anunciante, sin posibilidad de reclamos de impresiones perdidas en el tiempo determinado.

- Z-Index: **0**.
- Video: **Sonido en OFF**.
- Controles de video: **SI**.
- Autoplay: **SI**.
- Duración máxima: **30s**.
- Loop: **NO**.
- Ad-Servers homologados: **Ad-Motion – GroovinAds – DoubleClick – EyeBlaster – Herolens**.
- **HTML 5** Cada instancia debe desarrollarse como un anuncio independiente y deberá ser entregado en un **.zip por instancia**.

### **IMPORTANTE**

**No incluir la URL de CLICK ni de IMPRESIONES dentro del html. Esta se implementará directamente en el Ad-Server, por lo cual deberán enviarla adjunto en el mail.**

### **IMPLEMENTACIÓN CLICK TAG HTML5**

- Para click tag simple, agregar el siguiente código como se indica:

ENTRE LA ETIQUETA <HEAD> Y </HEAD> AGREGAR:

300x250::

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
```

300x600:

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=600">
```

ENTRE LA ETIQUETA <BODY> Y </BODY> AGREGAR:

```
<script type="text/javascript"> var clickTag ="http://www.infobae.com"; </script>
```

```
<div onclick = 'window.open(clickTag, "_blank");' style='position: fixed; width: 100%; height: 100%; top: 0px; left:0px; z-index: 9999; display: block; cursor:pointer'></div>
```

**VIDEO**

- **Sólo se podrá enviar el material en formato html5 o Tag de agencia para las creatividades que tienen video.**
- MP4 Calidad HD.
- La reproducción del video comienza en forma automática.
- El peso máximo para el video debe ser de **1 MB**.

**IMPORTANTE**

**Acorde a las políticas de nuestro sitio infobae.com TODOS LOS VIDEOS INICIARAN CON EL AUDIO EN OFF, permitiendo que usuario lo active en forma manual.**