



Este formato es el de más alto impacto y el que mejor alcance logra. Tiene una exposición de 24 horas fijas, ya sea en la home del sitio o en las secciones interiores. Este anuncio inicia ocupando la totalidad de la pantalla cuando el usuario ingresa al sitio. Al finalizar su animación o mediante acción del usuario el anuncio desaparece desplazando el sitio de derecha a izquierda y dejando un banner residual lateral. Este formato puede tener o no video. Se compone de 2 formatos: Prehome y Mega Lateral.

CONSIDERACIONES GENERALES PARA UNA ÓPTIMA IMPLEMENTACIÓN

- Se deben enviar las piezas 72 horas antes del inicio de la campaña a implementacion@infobae.com
- Todas las creatividades deben tener **obligatorio** un borde color **#CCCCCC** grosor de **1 pixel**.
- En el caso de una pieza **GIF | JPG | PNG** el peso máximo permitido **NO DEBE SUPERAR LOS 120 KB**.
- En el caso de una pieza **HTML5 y TAG de terceros**, el peso máximo (file size) de assets descomprimidos, incluyendo assets externos, sin incluir Enabler.js **NO DEBEN SUPERAR EL PESO DE 180 KB**.
- Cantidad de requests permitidos: **Máximo 8, recomendado 1**.
- Safe Frame mandatorio: **SI**.
- Errores JS en la consola permitidos: **Ninguno**.
- Tiempo de render hasta interactivo, cargado desde disco local: **Menor a 200ms**.
- Video permitido: **SI, 1 MB máximo**.
- Audio permitido: **Debe venir en OFF y se activa por el usuario en forma manual**.
- Control de expansión / cierre: **SI (se configura en el adserver)**.
- Indicar en el asunto del mail: anunciante, nombre de la campaña y tipo de formato.

Ejem: Infobae / Especial Noticias / Home Event.

DIMENSIONES

- Mega Lateral: **200 x 500 px**.
- Prehome: **800 x 600 px**.

TODAS LAS MEDIDAS SON OBLIGATORIAS.

PESO MÁXIMO

- Imagen: **120 KB**
- HTML5: **180 KB**.
- Banner + Video menor a **2 MB**.

TIPOS DE ARCHIVOS PERMITIDOS

- Imagen **GIF | JPG | PNG**

- **Tag de Ad-Server** Este formato NO ACEPTA TAG DE OTROS AD-SERVERS.
- **HTML 5** Cada creatividad debe venir dentro de un archivo comprimido **.zip**. El html principal debe tener el nombre **"index.html"**.
- Loop: **Hasta 3**.

IMPORTANTE

No incluir la URL de CLICK ni de IMPRESIONES dentro del html. Esta se implementará directamente en el Ad-Server, por lo cual deberán enviarla adjunto en el mail.

IMPLEMENTACIÓN CLICK TAG HTML5

- Para click tag simple, agregar el siguiente código como se indica:

ENTRE LA ETIQUETA <HEAD> Y </HEAD> AGREGAR:

Para la Prehome:

```
<meta name="ad.size" content="width=800,height=600">
```

Para el Lateral:

```
<meta name="ad.size" content="width=250,height=600">
```

ENTRE LA ETIQUETA <BODY> Y </BODY> AGREGAR:

```
<script type="text/javascript"> var clickTag ="http://www.infobae.com"; </script>  
<div onclick = 'window.open(clickTag, "_blank");' style='position: fixed; width: 100%;  
height: 100%; top: 0px; left:0px; z-index: 9999; display: block; cursor:pointer'></div>
```

ARMADO DE LAS PIEZAS

MEGA LATERALES

- 200 x 500 px.

PREHOME

- 800 x 600 px.

Este formato tiene una **duración máxima de 10 segundos y NO LLEVA BOTÓN CERRAR**, este se incluye mediante la herramienta del Ad Server. **El botón CERRAR se posiciona en la parte superior derecha sobre la creatividad, por lo que recomendamos evitar incluir logos o texto en esta área.**

VIDEO

En caso de que el banner incluya un video siga estas especificaciones:

- **Sólo se podrá enviar el material en formato html5 o Tag de agencia para las creatividades que tienen video.**
- MP4 Calidad HD.
- La reproducción del video comienza en forma automática.

- El video puede ocupar **HASTA UN 50%** del tamaño de la creatividad (en px).
- El peso máximo para el video debe ser de **1 MB**.

IMPORTANTE

Acorde a las políticas de nuestro sitio infobae.com TODOS LOS VIDEOS INICIARAN CON EL AUDIO EN OFF, permitiendo que usuario lo active en forma manual.