



El formato Zócalo es una creatividad Rich Media que muestra un layer fijo. El banner se posiciona en la parte inferior de la pantalla del usuario y el mismo acompaña al scroll del usuario, es decir, está siempre visible. El usuario puede cerrar el banner mediante el botón cerrar en la parte superior derecha.

CONSIDERACIONES GENERALES PARA UNA ÓPTIMA IMPLEMENTACIÓN

- Se deben enviar las piezas 72 horas antes del inicio de la campaña a **implementacion@infobae.com**
- Todas las creatividades deben tener **obligatorio** un borde color **#CCCCCC** grosor de **1 pixel**.
- En el caso de una pieza **GIF | JPG | PNG**, el peso máximo permitido **NO DEBEN SUPERAR LOS 100 KB**.
- En el caso de una pieza **HTML5 y TAG de terceros**, el peso máximo (file size) de assets descomprimidos, incluyendo assets externos, sin incluir Enabler.js **NO DEBEN SUPERAR EL PESO DE 150 KB**.
- Cantidad de requests permitidos: **Máximo 8, recomendado 1**.
- Safe Frame mandatorio: **SI (creativo tipo HTML5)**.
- Errores JS en la consola permitidos: **Ninguno**.
- Tiempo de render hasta interactivo, cargado desde disco local: **Menor a 200ms**.
- Video permitido: **NO**.
- Audio permitido: **NO**.
- Control de expansión / cierre: **SI (se configura en el adserver)**.
- Indicar en el asunto del mail: anunciante, nombre de la campaña y tipo de formato.

Ejem: Infobae / Especial Noticias / Zócalo Inferior Desktop.

DIMENSIONES

- Layer Zócalo : **940 x 80 / 728 x 90 px**

PESO MÁXIMO

- Imagen: **100 KB**
- HTML5 / Tag de Ad-Server: **150 KB**.

TIPOS DE ARCHIVOS PERMITIDOS

- Imagen **GIF | JPG | PNG**.
- **Tag de Ad-Server** Se aceptan tags completos de otros Ad-Servers. Si están homologados con nuestro Ad-Server medirá clicks, en su defecto, pedir la homologación. Debido a las características técnicas, para poder utilizar esta modalidad de pauta se debe coordinar previamente con el equipo de implementación.

Todas las creatividades deberán contar con su gif/jpg de backup, caso contrario se bajará el script hasta que se cargue el mismo. Los anuncios no deben tener ningún tipo de segmentación, ni seteo de impresiones, ya que toda la configuración se realiza desde la herramienta.

Si el anunciante realiza un cambio en las creatividades, DEBE INFORMAR INMEDIATAMENTE al equipo de implementación de INFOBAE para verificarla, caso contrario daremos de baja el tag ante cualquier problema con la creatividad, ya sea técnica o de contenido, hasta que se coordine con el anunciante, sin posibilidad de reclamos de impresiones perdidas en el tiempo determinado.

- Z-Index: **0**.
- Tiempo de Animación: **30s**.
- Loop: **NO**.
- Ad-Servers homologados: **Ad-Motion – GroovinAds – DoubleClick – EyeBlaster – Herolens**.
- **HTML 5** Cada creatividad debe venir dentro de un archivo comprimido **.zip**. El html principal debe tener el nombre **"index.html"**.

IMPORTANTE

No incluir la URL de CLICK ni de IMPRESIONES dentro del html. Esta se implementará directamente en el Ad-Server, por lo cual deberán enviarla adjunto en el mail.

IMPLEMENTACIÓN CLICK TAG HTML5

- Para click tag simple, agregar el siguiente código como se indica:

ENTRE LA ETIQUETA <HEAD> Y </HEAD> AGREGAR:

```
<meta name="ad.size" content="width=970,height=80">
```

ENTRE LA ETIQUETA <BODY> Y </BODY> AGREGAR:

```
<script type="text/javascript"> var clickTag ="http://www.infobae.com"; </script>  
<div onclick = 'window.open(clickTag, "_blank");' style='position: fixed; width: 100%;  
height: 100%; top: 0px; left:0px; z-index: 9999; display: block; cursor:pointer'></div>
```