

PREROLL POSTROLL

El formato Preroll es un anuncio que se visualiza antes del video de contenido cargado en el player. El formato Postroll es un anuncio que se visualiza luego del video de contenido cargado en el player. Si la duración del video es mayor a 10 seg. el usuario tendrá la posibilidad de "Saltar el Aviso" una vez superados los 5 seg. con el botón SKIP ubicado en el borde inferior derecho.



DIMENSIONES:
720x406 px.

Relación de tamaño: 16:9



TIPOS DE ARCHIVOS PERMITIDOS:

VIDEO: MP4 Calidad HD que no supere los 5 MB de peso.

VAST: VAST 2.0 y VAST 3.0

Se aceptan tags completos de otros Ad-Servers. Si están homologados con Nuestro Ad-Server medirá clicks, en su defecto, pedir la homologación.



VIDEO: SI
5 MB MÁXIMO.



AUDIO: SI
EN OFF.



DURACIÓN:
30 SEGUNDOS

CONSIDERACIONES GENERALES

PARA UNA ÓPTIMA IMPLEMENTACIÓN

- Todas las creatividades deben tener obligatorio un borde color #CCCCCC grosor de 1 pixel.
- Deberán incluir obligatoriamente el botón de SKIP en la parte inferior derecha del video, a partir de los 5 segundos.
- En el caso de una pieza HTML5 y TAG de Ad-server, el peso máximo (file size) de assets descomprimidos, incluyendo assets externos, sin incluir Enabler.js.



Se deben enviar las piezas 72 horas antes del inicio de la campaña a implementacion@infobae.com

Indicar en el asunto del mail: anunciante, nombre de la campaña y tipo de formato.

Ejemplo: Infobae / Especial Noticias / Preroll.