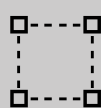


MOBILE 300x250

Los formatos tradicionales son banners display que pueden tener distintas medidas. Estos son los más utilizados por su efectividad en el mercado publicitario digital, ya que permiten incrementar la visualización de la creatividad en múltiples plataformas.



300x250 px
DIMENSIONES



50 KB
PESO MÁXIMO
120 KB
HTML5/TAG AD-SERVER



GIF | JPG | PNG
IMAGENES PERMITIDAS

TAG DE AD-SERVER
PERMITIDO



VIDEO: NO



AUDIO: NO



CONTROL DE EXPANSIÓN/ CIERRE: NO

CONSIDERACIONES GENERALES

PARA UNA ÓPTIMA IMPLEMENTACIÓN

- Todas las creatividades deben tener obligatorio un borde color #CCCCCC grosor de 1 pixel.
- Cantidad de requests permitidos: Máximo 8, recomendado 1.
- Safe Frame mandatorio: SI.
- Errores JS en la consola permitidos: Ninguno.
- Tiempo de render hasta interactivo, cargado desde disco local: Menor a 200ms.
- En el caso de una pieza HTML5 y TAG de Ad-server, el peso máximo (file size) de assets descomprimidos, incluyendo assets externos, sin incluir Enabler.js.



Se deben enviar las piezas 72 horas antes del inicio de la campaña a implementacion@infobae.com

Indicar en el asunto del mail: anunciante, nombre de la campaña y tipo de formato.

Ejemplo: Infobae / Especial Noticias / 300x250 Mobile.

TAG AD-SERVER

Se aceptan tags completos de otros Ad-Servers. Si están homologados con nuestro Ad-Server medirá clicks, en su defecto, pedir la homologación. Debido a las características técnicas, para poder utilizar esta modalidad de pauta se debe coordinar previamente con el equipo de implementación. Todas las creatividades deberán contar con su gif/jpg de backup, caso contrario se bajará el script hasta que se cargue el mismo. Los anuncios no deben tener ningún tipo de segmentación, ni seteo de impresiones, ya que toda la configuración se realiza desde la herramienta.



IMPORTANTE

No incluir la URL de CLICK ni de IMPRESIONES dentro del html. Esta se implementará directamente en el Ad-Server, por lo cual deberán enviarla adjunto en el mail.

Si el anunciante realiza un cambio en las creatividades, DEBE INFORMAR INMEDIATAMENTE al equipo de implementación de **INFOBAE** para verificarla, caso contrario daremos de baja el tag ante cualquier problema con la creatividad, ya sea técnica o de contenido, hasta que se coordine con el anunciante, sin posibilidad de reclamos de impresiones perdidas en el tiempo determinado.

- Z-Index: 0.
- Tiempo de Animación: 30s.
- Loop: Hasta 3.
- Ad-Servers homologados: **Ad-Motion – GroovinAds – DoubleClick – EyeBlaster – Herolens.**
- HTML 5 Cada creatividad debe venir dentro de un archivo comprimido .zip
- El html principal debe tener el nombre "index.html".

IMPLEMENTACIÓN CLICK TAG HTML5

Para click tag simple, agregar el siguiente código como se indica:

ENTRE LA ETIQUETA <HEAD> Y </HEAD> AGREGAR:

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
```

ENTRE LA ETIQUETA <BODY> Y </BODY> AGREGAR:

```
<script type="text/javascript"> var clickTag ="http://www.infobae.com";</script>  
<div onclick = 'window.open(clickTag, "_blank");' style='position:fixed; width: 100%;  
height: 100%; top: 0px; left:0px; z-index: 9999;display: block; cursor:pointer'></div>
```