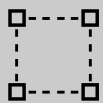


HOME EVENT INDOOR EVENT ULTRA EVENT



Este formato es el de más alto impacto y el que mejor alcance logra. Tiene una exposición de 24 horas fijas, ya sea en la home del sitio o en las secciones interiores. Este anuncio inicia ocupando la totalidad de la pantalla cuando el usuario ingresa al sitio. Al finalizar su animación o mediante acción del usuario el anuncio desaparece desplazando el sitio de derecha a izquierda y dejando un banner residual lateral. Este formato puede tener o no video. Se compone de 2 formatos: Prehome y Mega Lateral.



200x500 px
MEGA LATERAL
800x600 px
PREHOME

Todas las medidas son obligatorias.



120 KB
IMÁGENES
180 KB
HTML5/TAG AD-SERVER
1.8 MB
BANNER + VIDEO



GIF | JPG | PNG
IMAGENES PERMITIDAS

TAG DE AD-SERVER
NO PERMITIDO



VIDEO: SI
1 MB MÁXIMO.



AUDIO: SI
EN OFF.



CONTROL DE EXPANSIÓN/ CIERRE: SI
Se configura en el AdServer

CONSIDERACIONES GENERALES

PARA UNA ÓPTIMA IMPLEMENTACIÓN

- Todas las creatividades deben tener obligatorio un borde color #CCCCCC grosor de 1 pixel.
- Cantidad de requests permitidos: Máximo 8, recomendado 1.
- Safe Frame mandatorio: SI.
- Errores JS en la consola permitidos: Ninguno.
- Tiempo de render hasta interactivo, cargado desde disco local: Menor a 200ms.
- En el caso de una pieza HTML5 y TAG de Ad-server, el peso máximo (file size) de assets descomprimidos, incluyendo assets externos, sin incluir Enabler.js.



Se deben enviar las piezas 72 horas antes del inicio de la campaña al **Ejecutivo responsable de la cuenta**. Por cualquier duda o consulta sobre el material contactarse a **implementacion@infobae.com**. Indicar en el asunto del mail: anunciante, nombre de la campaña y tipo de formato.
Ejemplo: Infobae / Especial Noticias / Home Event.

- Tag de Ad-Server: Este formato no acepta tag de otros ad-servers.
- Loop: Hasta 3.
- HTML 5 Cada creatividad debe venir dentro de un archivo comprimido .zip
- El html principal debe tener el nombre "index.html".



IMPORTANTE

No incluir la URL de CLICK ni de IMPRESIONES dentro del html. Esta se implementará directamente en el Ad-Server, por lo cual deberán enviarla adjunto en el mail.

CREATIVIDADES EN HTML5

No incluir código para el clicktag. El mismo es configurado por el equipo de **INFOBAE** al momento de implementar el banner. El anuncio junto con todos sus archivos y recursos debe ser enviado en formato zip, y deberá llamarse "index.html" con todas las rutas de imágenes, CSS, JavaScript, y demás elementos que lo compongan de forma relativa. No incluir URLs de click e impresiones.

ARMADO DE LAS PIEZAS

MEGA LATERALES: 200x500 px.

PREHOME: 800x600 px.

Este formato tiene una duración máxima de 9 segundos (*aunque recomendamos 8 segundos*) y **NO LLEVA BOTÓN CERRAR**, este se incluye mediante la herramienta del Ad Server. El botón CERRAR se posiciona en la parte superior derecha sobre la creatividad, por lo que recomendamos evitar incluir logos o texto en esta área. El color de fondo donde se mostrará el banner será blanco, no puede ser transparente.

VIDEO

En caso de que el banner incluya un video siga estas especificaciones:

- Sólo se podrá enviar el material en formato HTML5 para las creatividades que tienen video.
- MP4 Calidad HD.
- La reproducción del video comienza en forma automática.
- El sonido en OFF, pudiendo ser activado por el usuario.
- El video puede ocupar **HASTA UN 50%** del tamaño de la creatividad (*medido en px*).
- El peso máximo para el video debe ser de 1 MB.