

VIDEO BANNER

El formato Video Banner es una creatividad que incluye un video con audio, dando la posibilidad al usuario de ser controlado.



300x250 px
300x600 px
DIMENSIONES



1.50 KB
HTML5/TAG AD-SERVER
1.8MB
HTML5 + VIDEO



GIF | JPG | PNG
IMAGENES PERMITIDAS
TAG DE AD-SERVER
PERMITIDO



VIDEO: SI
1 MB MÁXIMO.



AUDIO: SI
EN OFF.



**CONTROL DE EXPANSIÓN/
CIERRE: NO**

CONSIDERACIONES GENERALES

PARA UNA ÓPTIMA IMPLEMENTACIÓN

- Todas las creatividades deben tener obligatorio un borde color #CCCCCC grosor de 1 pixel.
- Cantidad de requests permitidos: Máximo 8, recomendado 1.
- Safe Frame mandatorio: SI (creativo tipo HTML5).
- Errores JS en la consola permitidos: =0.
- Tiempo de render hasta interactivo, cargado desde disco local: Menor a 200ms.
- En el caso de una pieza HTML5 y TAG de Ad-server, el peso máximo (file size) de assets descomprimidos, incluyendo assets externos, sin incluir Enabler.js



Se deben enviar las piezas 72 horas antes del inicio de la campaña al **Ejecutivo responsable de la cuenta**.
Por cualquier duda o consulta sobre el material contactarse a **implementacion@infobae.com**
Indicar en el asunto del mail: anunciante, nombre de la campaña y tipo de formato.
Ejemplo: Infobae / Especial Noticias / Video Banner 300x250.

TAG AD-SERVER

Se aceptan tags completos de otros Ad-Servers. Si están homologados con nuestro Ad-Server medirá clicks, en su defecto, pedir la homologación. Debido a las características técnicas, para poder utilizar esta modalidad de pauta se debe coordinar previamente con el equipo de implementación. Todas las creatividades deberán contar con su gif/jpg de backup, caso contrario se bajará el script hasta que se cargue el mismo. Los anuncios no deben tener ningún tipo de segmentación, ni seteo de impresiones, ya que toda la configuración se realiza desde la herramienta.

Si el anunciante realiza un cambio en las creatividades, DEBE INFORMAR INMEDIATAMENTE al ejecutivo responsable de la cuenta para verificarla, caso contrario daremos de baja el tag ante cualquier problema con la creatividad, ya sea técnica o de contenido, hasta que se coordine con el anunciante, sin posibilidad de reclamos de impresiones perdidas en el tiempo determinado.

- **Z-Index:** 0.
- **Video:** Sonido en OFF.
- **Controles de video:** SI.
- **Autoplay:** SI.
- **Duración máxima:** 30s.
- **Loop:** Hasta 3.
- **Ad-Servers homologados:** Ad-Motion, GroovinAds, DoubleClick, EyeBlaster, Herolens.
- HTML 5 Cada creatividad debe venir dentro de un archivo comprimido .zip
- El html principal debe tener el nombre "index.html".



IMPORTANTE

No incluir la URL de CLICK ni de IMPRESIONES dentro del html. Esta se implementará directamente en el Ad-Server, por lo cual deberán enviarla adjunto en el mail.

CREATIVIDADES EN HTML5

No incluir código para el clicktag. El mismo es configurado por el equipo de **INFOBAE** al momento de implementar el banner. El anuncio junto con todos sus archivos y recursos debe ser enviado en formato zip, y deberá llamarse "index.html" con todas las rutas de imágenes, CSS, JavaScript, y demás elementos que lo compongan de forma relativa. No incluir URLs de click e impresiones.

VIDEO

- En caso de que el banner incluya un video siga estas especificaciones:
- Sólo se podrá enviar el material en formato HTML5 para las creatividades que tienen video.
- MP4 Calidad HD.
- La reproducción del video comienza en forma automática.
- El sonido en OFF, pudiendo ser activado por el usuario.
- 300x600: El video puede ocupar HASTA UN 50% del tamaño de la creatividad (medido en px).
- El peso máximo para el video debe ser de 1 MB.