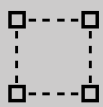


INTERSTITIAL

Es un layer full screen que puede ser cerrado por acción del usuario automáticamente luego de un tiempo determinado.



300x416 px
DIMENSIONES



80KB
IMÁGENES
1.50 KB
HTML5/TAG AD-SERVER



GIF | JPG | PNG
IMÁGENES PERMITIDAS

TAG DE AD-SERVER
NO PERMITIDO



VIDEO: NO



AUDIO: NO



CONTROL DE EXPANSIÓN/ CIERRE: SI
Se configura en el AdServer

CONSIDERACIONES GENERALES

PARA UNA ÓPTIMA IMPLEMENTACIÓN

- Todas las creatividades deben tener obligatorio un borde color #CCCCCC grosor de 1 pixel.
- Cantidad de requests permitidos: Máximo 8, recomendado 1.
- Safe Frame mandatorio: SI (*creativo tipo HTML5*).
- Errores JS en la consola permitidos: Ninguno.
- Tiempo de render hasta interactivo, cargado desde disco local: Menor a 200ms.
- La visualización tiene una duración máxima de 9 segundos desde que aparece en pantalla y NO LLEVA BOTÓN CERRAR, esto se incluye internamente mediante la herramienta del Ad Server.
- El formato no acepta que lleve video.
- En el caso de una pieza HTML5, el peso máximo (*file size*) de assets descomprimidos, incluyendo assets externos, sin incluir Enabler.js.



Se deben enviar las piezas 72 horas antes del inicio de la campaña al **Ejecutivo responsable de la cuenta**.
Por cualquier duda o consulta sobre el material contactarse a **implementacion@infobae.com**
Indicar en el asunto del mail: anunciante, nombre de la campaña y tipo de formato.
Ejemplo: Infobae / Especial Noticias / Interstitial Mobile.

TAG AD-SERVER

- Tag de Ad-Server: Este formato no acepta tag de otros ad-servers.

ARMADO DE LAS PIEZAS

- Este formato tiene una duración máxima de 9 segundos (*aunque recomendamos 8 segundos*).
- NO LLEVA BOTÓN CERRAR, este se incluye mediante la herramienta del Ad Server.
- El botón CERRAR se posiciona en la parte superior derecha sobre la creatividad, por lo que recomendamos evitar incluir logos o texto en esta área.
- El color de fondo donde se mostrará el banner será blanco, no puede ser transparente.
- HTML 5 Cada creatividad debe venir dentro de un archivo comprimido .zip
- El HTML principal debe tener el nombre "index.html".



IMPORTANTE

No incluir la URL de CLICK ni de IMPRESIONES dentro del html. Esta se implementará directamente en el Ad-Server, por lo cual deberán enviarla adjunto en el mail.

CREATIVIDADES EN HTML5

No incluir código para el clicktag. El mismo es configurado por el equipo de **INFOBAE** al momento de implementar el banner. El anuncio junto con todos sus archivos y recursos debe ser enviado en formato zip, y deberá llamarse "index.html" con todas las rutas de imágenes, CSS, JavaScript, y demás elementos que lo compongan de forma relativa. No incluir URLs de click e impresiones.