

SHOPPING BILLBOARD

El formato Shopping está pensado especialmente para anunciantes que deseen mostrar sus productos u ofertas de los mismos. Se trata de un banner de 970x250 píxeles que contiene una galería siempre de cuatro imágenes. Fue pensado para evitar mayor programación por parte de los anunciantes: sólo se necesitan las imágenes que conforman el banner, el logo del anunciante y los datos del producto a mostrar. Se implementa en desktop.



CONSIDERACIONES GENERALES PARA UNA ÓPTIMA IMPLEMENTACIÓN

La pieza está diseñada para que contenga 4 imágenes a mostrar. En el banner vamos a encontrar: **"Metadatos de los productos"; "Datos marcarios del anunciante"**

Los **"Metadatos de los productos"** son opcionales. Los mismos serían los siguientes:

· **Precio anterior (tachado)** · **Precio actual** · **Descuento.**

Al ser opcionales, se pueden mostrar en cada imagen del banner, en alguna o en ninguna.

IMÁGENES:

El formato acepta solamente 4 imágenes, no menos, no más. Las mismas deben ser nombradas de la siguiente manera: **"1.jpg", "2.jpg", "3.jpg" y "4.jpg"**.

Especificaciones de imagen: el formato aceptado solamente es .JPG (*asegurar que la extensión esté en minúscula .jpg y no .JPG*).

Medidas: 250 x 204 px. · **Peso:** hasta 50 kb cada una. · **Link/URL:** cada imagen tiene URL de destino independiente.

Los **"Datos marcarios del anunciante"**, exceptuando el logo, son opcionales y aplican a las 4 imágenes que componen el banner. Allí se puede asignar:

· **Título/Texto destacado:** hasta 35 caracteres · **Texto/Bajada:** hasta 90 caracteres · **Logo (mandatorio)**

Logo: El logo es obligatorio y lleva URL.

Especificaciones de imagen: el formato aceptado solamente es .PNG (*asegurar que la extensión esté en minúscula .png y no .PNG*).

Medidas: 75 x 28 px · **Peso:** hasta 50 kb



Se deben enviar las piezas 72 horas antes del inicio de la campaña al **Ejecutivo responsable de la cuenta.**

Por cualquier duda o consulta sobre el material contactarse a **implementacion@infobae.com**

Indicar en el asunto del mail: anunciante, nombre de la campaña y tipo de formato.

Ejemplo: Infobae / Especial Noticias / Billboard_Shopping

SHOPPING 300x250

El formato Shopping está pensado especialmente para anunciantes que deseen mostrar sus productos u ofertas de los mismos. Se trata de un banner de 300x250 píxeles que contiene una galería siempre de cuatro imágenes. Fue pensado para evitar mayor programación por parte de los anunciantes: sólo se necesitan las imágenes que conforman el banner, el logo del anunciante y los datos del producto a mostrar. Se implementa en desktop y mobile.



CONSIDERACIONES GENERALES PARA UNA ÓPTIMA IMPLEMENTACIÓN

Especificaciones: La pieza está diseñada para que contenga 4 imágenes a mostrar. En el banner vamos a encontrar: **"Metadatos de los productos"; "Datos marcarios del anunciante"**

Los "Metadatos de los productos" son opcionales. Los mismos serían los siguientes:

· **Precio anterior (tachado) · Precio actual · Descuento**

Al ser opcionales, se pueden mostrar en cada imagen del banner, en alguna o en ninguna.

IMÁGENES:

El formato acepta solamente 4 imágenes, no menos, no más. Las mismas deben ser nombradas de la siguiente manera: **"1.jpg", "2.jpg", "3.jpg" y "4.jpg"**.

Especificaciones de imagen: el formato aceptado solamente es .JPG (*asegurar que la extensión esté en minúscula .jpg y no .JPG*).

Medidas: 250 x 204 px. **Peso:** hasta 50 kb cada una. **Link/URL:** cada imagen tiene URL de destino independiente.

Los "Datos marcarios del anunciante", exceptuando el logo, son opcionales y aplican a las 4 imágenes que componen el banner. Allí se puede asignar:

· **Título/Texto destacado:** hasta 20 caracteres · **Texto/Bajada:** hasta 45 caracteres · **Logo (mandatorio)**

Logo: El logo es obligatorio y lleva URL.

Especificaciones de imagen: el formato aceptado solamente es .PNG (*asegurar que la extensión esté en minúscula .png y no .PNG*).

Medidas: 75 x 28 px · **Peso:** hasta 50 kb.



Se deben enviar las piezas 72 horas antes del inicio de la campaña al **Ejecutivo responsable de la cuenta.**

Por cualquier duda o consulta sobre el material contactarse a **implementacion@infobae.com**

Indicar en el asunto del mail: anunciante, nombre de la campaña y tipo de formato.

Ejemplo: Infobae / Especial Noticias / Shopping_300x250